

THE GAMBLER MAGAZINE

Om spel och spelbranschen



The Gambler Magazine

The Gambler Magazine är en sajt som sedan 2013 skriver om spel och spelbranschen. På thegamblermagazine.se hittar den spelintresserade artiklar, intervjuer, rapporter och lediga jobb i just spelbranschen.

Under 2015 gjorde The Gambler Magazine en rad förändringar; förutom en ny hemsida tog man plats som en publik aktör, efter att tidigare agerat anonymt. The Gambler Magazine deltog bland annat under Almedalsveckan, bjöds in till SVT:s Aktuellt, intervjuades i nyhetsmedier samt delade med sig av krönikor som "branschexpert" inom spel.

I början av 2016 genomförde The Gambler Magazine det första fysiska eventet, #Spelfrukost. Frukosten är en återkommande mötesplats med samma syfte som thegamblermagazine.se; att samla människor intresserade av spel och spelbranschen. Fler evenemang och aktiviteter lanseras under året.

The Gambler Magazine har ett populärt nyhetsbrev där i stort sett samtliga aktörer på den svenska spelmarknaden regelbundet får de senaste branschnyheterna direkt i sin inkorg.



Statistik thegamblermagazine.se

Januari

2 264 unika besökare

9 857 sidvisningar

8,43 % avvisningsfrekvens*

November – Januari

5 572 unika besökare

25 915 sidvisningar

6,36 % avvisningsfrekvens*

The Gambler Magazine finns även på Facebook och Twitter med totalt omkring 1 000 följare.

**Andel besökare som bara besökt en (1) artikel/sida och sedan INTE klickat sig vidare till något annat på hemsidan.*



Nyhetsbrevet

4-6 gånger per månad sammanfattar The Gambler Magazine nyhets- och debattläget i spelbranschen via ett populärt nyhetsbrev. Engagemanget i dessa utskick är stort och i snitt klickar drygt en femtedel (20,1%) av de närmare 400 prenumeranterna på innehållets länkar.

Mer eller mindre samtliga aktörer på den svenska spelmarknaden finns representerade bland prenumeranterna. Dessutom finns några av landets yrkesspelare representerade, liksom flertalet (spelintresserade) privatpersoner.

Bland politikerna återfinns representanter från både Europaparlamentet och Sveriges riksdag.

Förutom spelaktörer och -organisationer är banker och telekomoperatörer något överrepresenterade bland företagen.



Företag och organisationer representerade bland nyhetsbrevets prenumeranter

Spelbolag/-utvecklare

ATG
Bet365
Betclix
Betfair
Betsafe
Betsson
Casino Cosmopol
Cherry
Folkspel
Idrottens Spel
Kombispiel
Lottoland
Miljonlotteriet
Mr Green
Net Entertainment
Norsk Tipping
PAF

PokerStars
PostkodLotteriet
Svenska Spel
Unibet
Yggdrasil Gaming

Media och rådgivare

Aftonbladet
Expressen
Football Utd
Gambling Compliance
Gaming in Holland
Greatness PR
Gullers Grupp
Helsingborgs Dagblad
Kanal75
Minimedia
Prime Group

Poker Magazine
Schibsted
SHL
Spotlight PR
Sveriges Radio
Travronden
TT
Ålandstidningen

Andra organisationer

Branschföreningen för
Onlinespel
Karolinska Institutet
Lotteriinspektionen
Playscan
Spelinstitutet
SPER
Svensk Travsport



Annospaket: Lediga tjänster

- ★ Artikel om arbetsplatsen/arbetsgivaren och tjänsten/tjänsterna på thegamblermagazine.se för personlig känsla och sökordsoptimering.
- ★ Textlänk i samtliga artiklar på thegamblermagazine.se. Länkarna syns i alla publicerade artiklar, även bakåt i tiden, under kampanjperioden.
- ★ Ett (1) nyhetsbrevskick där lediga tjänster och artikeln om arbetsplatser/arbetsgivare är ensam nyhet.
- ★ Beskrivning och länkning i samtliga nyhetsbrev under perioden (4-6 st per månad).
- ★ Regelbundna puffar för de lediga tjänsterna i The Gambler Magazines sociala medier.

Pris: 12 500 kr ex. moms

Andra samarbetsförslag möjliga enligt överenskommelse. För kontaktuppgifter, se nästa bild.



Kontakt

Magnus Berglund

Tel: 0709-40 25 66

E-post: magnus.berglund@kinglet.se

Om Magnus

De senaste sju åren har jag arbetat som planner, strateg och sponsringsrådgivare till flera av Sveriges största sponsorer och rättighetsinnehavare. Efter fem år inom Dentsu Aegis Network valde jag att flyga min egen väg och startade Kinglet & Co AB.

Vid sidan av rådgivningstjänster och konsultverksamhet skriver jag sedan 2012 Sponsringsbloggen hos Dagens Media och krönikor hos Idrottens Affärer. I Sponsringspodden pratade jag sponsring i ett tjugotal avsnitt.

Föreläst har jag gjort regelbundet sedan 2009, bland annat på ICE i London samt två gånger under TED. I snitt kan man säga att jag anlitas varannan vecka som föredragshållare i olika nätverk, vid sponsorträffar, på utbildningar eller i paneldiskussioner. Tillfällena varierar, men Almedalsveckan, branschdagar och större idrottsevenemang brukar vara säkra kort på sammanhang. För det mesta handlar det om idrott och/eller sponsring, men även om kommunikation och marknadsföring i stort. Om kontexten, temat och tajmingen är rätt tar jag även uppdrag som moderator.

Jag driver även den internationella trendspaningstjänsten SportsBizTrends.com. På Twitter finns jag som [@MarketainmentSE](https://twitter.com/MarketainmentSE).

