

Spel ska vara
till glädje
för alla!

Svenska Spels vision

SVENSKA SPEL
DELÅRSRAPPORT JANUARI–JUNI 2016



SVENSKA SPEL





Delårsrapport januari – juni 2016

April – juni

- Nettospelintäkterna för koncernen uppgick till 2 111 MSEK (2 164), en minskning med 2,4 %.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 1 082 MSEK (1 137), en minskning med 4,8 %.
- Resultatet för koncernen uppgick till 1 096 MSEK (1 135), en minskning med 3,5 %.
- Rörelsemarginalen uppgick till 21,0 % (22,5).
- Nöjd-kund-index uppgick till 66 och är i princip oförändrat jämfört med föregående kvartal.
- Svenska Spels imagevärde uppgick till 55 % vilket är en ökning med tre procentenheter jämfört med föregående kvartal.
- Spelkollindex uppgick till 82, oförändrat jämfört med föregående kvartal.

Januari – juni

- Nettospelintäkterna för koncernen uppgick till 4 392 MSEK (4 349), en ökning med 1,0 %.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 2 350 MSEK (2 328), en ökning med 0,9 %.
- Resultatet för koncernen uppgick till 2 365 MSEK (2 337), en ökning med 1,2 %.
- Rörelsemarginalen uppgick till 22,1 % (22,6).
- Ett nytt spelansvarsnyckeltal Spelkollindex har lanserats som en del av bolagets nya effektmätning.

Händelser under kvartalet

- Ett nytt samarbetsavtal har tecknats med Svenska Bandyförbundet. Avtalet löper över tre år till ett värde av drygt 16 miljoner kronor.
- En ny mobilapp med notifieringstjänst har lanserats för att stärka det digitala kundmötet.

Finansiell information och strategiska nyckeltal

MSEK	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2015 Helår
Nettospelintäkter ¹⁾	2 111	2 164	4 392	4 349	8 961
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m. ¹⁾	1 814	1 835	3 766	3 685	7 605
Rörelsekostnader	-744	-707	-1 439	-1 377	-2 852
Rörelseresultat	1 082	1 137	2 350	2 328	4 791
Resultat	1 096	1 135	2 365	2 337	4 803
Investeringar (immateriella och materiella)	60	61	120	118	245
Strategiska nyckeltal					
Nöjd - kund - index (NKI) ²⁾	66	68	—	—	67 ⁵⁾
Image % ²⁾	55	54	—	—	54 ⁵⁾
Marknadsandel ³⁾	42 ⁴⁾	42 ⁴⁾	—	—	42 ⁵⁾
Spelkollindex ²⁾	82	—	—	—	—
Motivationsindex (ESI)	—	—	—	95	94
Rörelsemarginal % ¹⁾	21,0	22,5	22,1	22,6	22,6

1) Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Definition av dessa återfinns på sidan 17.

2) Delvis förändrad beräkningsmetod, för bibehållen jämförbarhet har historiska värden justerats.

3) Enligt Lotteriinspektionen

4) Avser Q1

5) Avser Q4 2015



VD har ordet

Vi ökar nettospelintäkterna totalt sett för första halvåret jämfört med föregående år. Efter ett tapp i tillväxt under april och maj visade vi återigen tillväxt under juni.

Nettospelintäkterna för andra kvartalet uppgick till 2 111 MSEK vilket var 52 MSEK eller drygt två procent lägre än samma period föregående år. Detta är till följd av en svag april och maj månad. Det varma vädret dessa månader gjorde att försäljningen bland våra fysiska ombud liksom bland våra fysiska kasinon var lägre än föregående år. Nettospelintäkterna för första halvåret uppgick till 4 392 MSEK vilket var 43 MSEK eller en (1) procent bättre än föregående år.

Kanal Online, som står för merparten av vår tillväxt, ökade med nio procent under andra kvartalet, och försäljning via mobilen ökade med hela 53 procent. I juni lanserade vi en spelapp inför fotbolls-EM och den har redan laddats ned av över 170 000 personer.

Ser vi till rullande tolv månader så växer vi i linje med marknaden exklusive spel på nätkasino.

Lägre jackpotnivåer för både Lotto och Eurojackpot har påverkat nettospelintäkterna inom nummerspelssegmentet negativt under andra kvartalet. Vidare har Triss inte lyckats nå upp till föregående års nivåer. Här planerar vi för fler marknadsaktiviteter.

Sportspelen visar andra kvartalet fortsatt god tillväxt på sju procent jämfört mot föregående år. Det beror framför allt på en fortsatt bra efterfrågan av Stryktipset och Europatipset samt sportsbetting under fotbolls-EM.

Rörelsekostnaderna under andra kvartalet uppgick till 744 MSEK vilket var 36 MSEK eller fem procent högre jämfört med samma period föregående år. Det är framför allt marknadsföringskostnaderna som har ökat. Hela branschen ökar sin marknadsföring, vilket kommer fortsätta framöver, alla aktörer vill stärka sin position och kundanskaftning inför en licensmarknad.

Rörelseresultatet uppgick till 1 082 MSEK andra kvartalet vilket var 55 MSEK eller fem procent lägre än samma period föregående år. Rörelsemarginalen uppgick andra kvartalet till 21,0 procent (22,5). Rörelseresultatet första halvåret uppgick till 2 350 MSEK vilket var 21 MSEK eller en (1) procent bättre än samma period föregående år. Rörelsemarginalen uppgick till 22,1 procent (22,6).

Konkurrensen på spelmarknaden

Det är glädjande att Svenska Spels imagevärde har ökat till 55 procent, en ökning med tre procentenheter jämfört med föregående kvartal. Imagevärdet visar andelen svenskar mellan 18 och 75 år som har en positiv syn på Svenska Spel. Närmaste konkurrent har ett imagevärde på 34 procent.

Konkurrensen är fortsatt tuff och alla aktörer, reglerade som oreglerade, positionerar sig inför den kommande licensmarknaden. Vi ser allt oftare nya produktlanseringar och nya konstellationer i syfte att behålla kundrelationen och bygga upp kunddatabasen. Marknadsföringen ökar generellt och från de oreglerade aktörerna är den fortsatt både aggressiv och påträngande. Från vår sida efterlyser vi temporära och effektiva åtgärder från regeringen för att "kyla ner" marknadsföringen av framför allt högriskspel från de oreglerade aktörerna.

Vi fortsätter att tappa marknadsandelar totalt sett. Det beror bland annat på att vi saknar tillstånd att få anordna nätkasino som är den produkt som ökar mest och sett till omsättning är störst. Vår ansökan

lämnades in till regeringen i juni 2014 och är fortfarande under beredning.

Matchfixning

En fråga som jag engagerat mig i mycket de senaste åren är matchfixning, ett av idrottens allra största problem. Vi måste kunna lita på att det vi ser är ärligt och äkta och inte manipulerat. Vi som spelbolag måste anpassa utbudet och sanera det som är lätt att manipulera t ex spel på första gula/röda kort, första inkast osv. Här uppmanar vi alla spelbolag att följa efter.

Det är visserligen positivt att vi fick en fällande dom i Hovrätten i juni avseende matchfixning inom svensk fotboll. Hovrätten dömer samtliga åtalade för inblandning i matchfixning och de döms för muta, utpressning och olaga tvång efter att ha tvingat spelarna att åstadkomma särskilda resultat i en match 2013. Men vad gäller kopplingen mellan vad hållning och matchfixning är svensk lagstiftning fortfarande tandlös då det inte går att döma för bedrägeri mot spelbolagen och de kunder som spelar ärligt. Det är inte rimligt att det finns sådana luckor i lagstiftningen att uppenbara brott inte kan beivras. Vi har lämnat ett förslag till spelutredaren om hur matchfixning kan förebyggas och straffbeläggas, genom att ändra lotterilagen så att det blir straffbart att vid vad hållning utnyttja information om att en match är manipulerad.

Fotbolls-EM

OS är stort, World cup i ishockey är stort, men EM i fotboll är störst under 2016 när det gäller sportspel. Vi kan notera ett rekordstort intresse att spela på fotbolls-EM. Det har engagerat alla kategorier av kunder, både klassiska turspelskunder och inbitna sportspelare. Vi noterade att cirka 388 000 kunder har spelat på Svenska Spel under EM. Vi noterade över 10 miljoner besök online under EM och 67 procent av allt onlinespel skedde i mobilen.

Framåtblick

Spelutredningen är inne i ett expansivt skede och utredaren Håkan Hallstedt beräknas lämna sitt förslag till regeringen i mars nästa år, helt enligt tidsplan. Vi har lämnat en skrivelse till utredaren var vi står i de olika frågorna. Du kan läsa mer om detta på sidan 6.

Vi är väl förberedda och välkomnar en licensmarknad på lika villkor där kunden kan testa sin tur och skicklighet och samtidigt känna trygghet och säkerhet. Vi har en integrerad spelansvarskultur som vi vet har effekt på spelandet och starka produkter inom tur, sport och fysiskt kasino. Vi har nöjda kunder och en stark position som idrottens bästa vän. Vi finns både online och i det fysiska mötet hos våra ombud, partners och Casino Cosmopol. Vi har en organisation med hög kompetens och vi ligger långt fram digitalt även ur ett internationellt perspektiv.

Men vi är inte nöjda, vi ska fortsätta stärka kundrelationen ytterligare och öka innovationstakten genom att leverera nya upplevelser, nya produkter och tjänster där spel är till glädje för alla.

Visby 21 juli 2016

Lennart Käll, VD och koncernchef





Uppdrag och mål

Verksamhet och uppdrag

Målet för svensk spelpolitik är en sund och säker spelmarknad där sociala skyddsintressen och efterfrågan på spel tillgodoses under kontrollerade former. Svenska Spel är helägt av svenska staten och anordnar spel och lotterier efter tillstånd av regeringen. Svenska Spel har i uppdrag att vara särskilt ansvarsfullt i sin verksamhet i kombination med att också tillgodose konsumenternas efterfrågan på attraktiva spel. Utöver uppdraget har Svenska Spel ett ekonomiskt mål som säger att rörelsemarginalen för Svenska Spel bör över en konjunkturcykel uppgå till minst 22 procent.

Strategiska mål och måluppfyllelse

Det övergripande strategiska målet är att erbjuda kunderna den bästa kundupplevelsen, där spelglädjen bygger på ett attraktivt kunderbjudande med ett stort ansvarstagande.

Koncernstrategin "Upplevelse genom ansvar" ger vägledning och bryts ner och konkretiseras i tre delstrategier med perspektiven: Kund, Medarbetare och Ägare.

Svenska Spels resultat fördelas på två affärsområden, Kundmöte och Casino Cosmopol.

Kund

Nya och spännande spelupplevelser ska gå hand i hand med ett stort ansvarstagande. Med nöjda kunder, samt ett brett utbud av produkter och tjänster i flera olika kanaler ska Svenska Spel bibehålla en stark marknadsposition i en kraftigt ökande konkurrens. Att det känns tryggt och säkert att spela hos Svenska Spel är en självklar del av en bra spelupplevelse, och därför motarbetar bolaget även penningtvätt, matchfixning och all annan spelrelaterad korruption.

Nöjd-kund-index (NKI) för andra kvartalet 2016 uppgick till 66 och är i princip oförändrat sedan föregående kvartal.

Svenska Spels totala marknadsandel för första kvartalet 2016 uppgick till 42¹⁾ procent (42¹⁾). Marknadsandelen online uppskattades för första kvartalet till cirka 23¹⁾ procent (23¹⁾).

Under andra kvartalet har Svenska Spel lanserat en ny mobilapp där

det går att spela, få målservice och liverapporter från matcher, samt få notifieringar för samtliga sportspel spelade online. Notifieringar förstärker spelupplevelsen för sportspelen.

Spelansvaret utvecklas och förbättras löpande och då även möjligheterna att följa upp effekten av genomförda åtgärder och de verktyg som kunderna erbjuds. Under 2015 genomfördes en översyn av bolagets mål och nyckeltal kopplat till spelansvarsarbetet. Arbetet ledde fram till tre förtydligade mål för spelansvarsarbetet: 1) Färre av våra kunder har spelproblem, 2) Färre av våra kunder utvecklar spelproblem, samt 3) Fler av våra kunder är medvetna om sitt spelande och gör val utifrån det. Målen syftar till att följa upp olika delar av Svenska Spels arbete för att motverka spelproblem.

De nya nyckeltalen implementeras och analyseras i verksamheten under året. Ett av nyckeltalen är Spelkollindex, vilket följer upp om kunderna är medvetna om sitt spelande och om de får den hjälp de behöver genom den information och de verktyg som Svenska Spel erbjuder. Vid andra kvartalsmätningen uppgick spelkollindex till 82 och är oförändrat jämfört med föregående kvartal. Mätningen visar att en stor andel av de tillfrågade kunderna anser att de har haft stöd av spelansvarsverktygen och har bra kontroll över sitt spelande men det finns fortfarande en potential till förbättring.

En förutsättning för att bolaget ska kunna leverera enligt sitt uppdrag, stärka konsumentskyddet och ha en positiv påverkan på spelmarknaden är att bolaget har nödvändiga speltillstånd. Bolaget väntar dock ännu på besked från regeringen på den ansökan om att få anordna nätkasino som lämnades in i juni 2014.

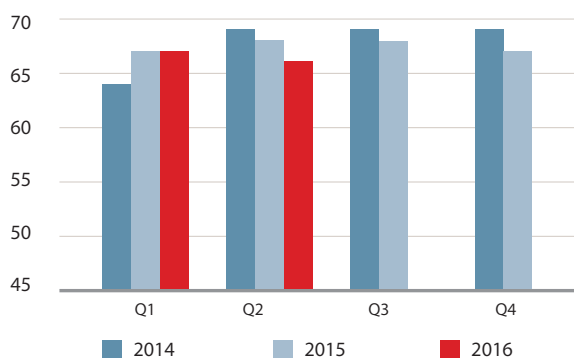
Medarbetare

Bolagets värderingar är mycket viktiga för att uppfattas som en attraktiv arbetsgivare. Därför arbetar Svenska Spel för att ha en kundorienterad, värderingsstyrd och innovativ kultur. Svenska Spels prioriteringar ska vara tydliga för medarbetarna och de ska känna till hur de bäst kan bidra till att sätta kunden i fokus och uppnå bolagets vision och mål.

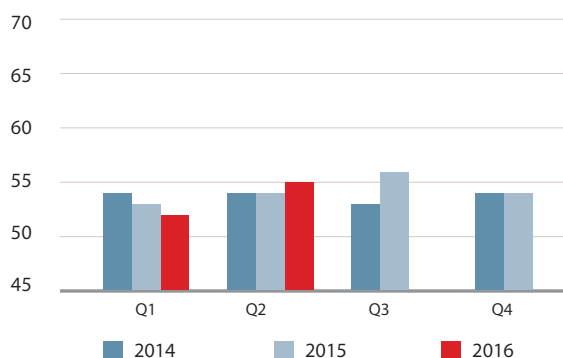
Medarbetarundersökning genomförs årligen. I den senaste undersökningen i slutet av 2015 uppgick motivationsindex till 94, vilket är en

1) Lotteriinspektionen

NKI (Nöjd-kund-index)



Image, %





minskning från 95 i tidigare mätning. En ny mätning kommer att genomföras under hösten 2016. Benchmark¹⁾: 86.

Antalet anställda vid utgången av andra kvartalet uppgick till 1 642 (1 655). Bolaget eftersträvar en jämn könsfördelning bland medarbetare och chefer, där könsfördelningen av cheferna ska ligga i intervallet 45 och 55 procent. Andelen kvinnliga chefer uppgick vid andra kvartalet till 40 procent (40).

I koncernen är andelen medarbetare med utländsk bakgrund 26 procent, vilket stämmer väl överens med befolkningens sammansättning i Sverige som helhet. Andelen medarbetare med utländsk bakgrund i moderbolaget är för låg och ska öka till minst tio procent, jämfört med drygt fem procent idag. För att få draghjälp i arbetet med att öka mångfalden inom Svenska Spel inleddes förra året ett samarbete med Mitt Liv, ett företag som verkar för en arbetsmarknad som värdesätter mångfald i högre utsträckning.

Under senaste kvartalet har bolaget genomfört ett flertal riktade digitala satsningar för att uppmärksamma att Svenska Spel är en aktör med kvalificerade tjänster inom IT-utveckling, ett område där konkurrensen om strategiskt viktiga kompetenser är omfattande och som bedöms öka framöver.

Ägare

Svenska Spel ska investera för framtiden för att stärka konkurrenskraften och vara ett långsiktigt hållbart och effektivt bolag, som skapar ett ökat värde för ägaren.

I dagsläget har bolaget en utmaning att bibehålla sina marknadsandelar och uppfylla sitt uppdrag vad gäller kanalisering.

De senaste åren har stora investeringar gjorts i nya tekniska plattformar som skapar förutsättningar för attraktiva och enhetliga upplevelser i samtliga digitala kanaler. Stora investeringar görs även i de fysiska kanalerna för att säkra en framtida affär och möta kundernas behov. Allmänhetens förtroende för Svenska Spel, dess varumärke och ansvarstagande är avgörande i en situation där konkurrenterna kan erbjuda liknande spelformer. Dock är det en utmaning när konkurrensen från de oreglerade aktörerna sker på helt andra villkor och utan vare sig tillsyn eller kontroll för att på bästa sätt skydda konsument.

Ett nytt samarbetsavtal har tecknats med Svenska Bandyförbundet. Avtalet löper över tre år till ett värde av drygt 16 miljoner kronor.

Imagevärdet som mäter andel svenskar mellan 18 – 75 år som är positiva till bolaget uppgick till 55 procent för andra kvartalet, en ökning med tre procentenheter jämfört med föregående kvartal. Närmaste aktör har ett imagevärde på 34 procent och som är oförändrat jämfört med föregående kvartal.

Rörelsemarginalen för januari - juni uppgick till 22,1 procent, vilket ska jämföras med 22,5 procent för samma period föregående år. Effektiviseringsarbete sker kontinuerligt genom förbättringar i processer och ett effektivt inköpsarbete i kombination med löpande kostnadsöversyn i syfte att finansiera nya investeringar.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Svenska Spels i särklass största osäkerhetsfaktor är förmågan att bibehålla bolagets marknadsandel och även bolagsvärdet under den tid som utredningen om en ny spelreglering pågår. Konkurrensen fortsätter att stadigt öka från oreglerade aktörer som marknadsför sig offensivt utan tillsyn och som kan erbjuda produkter som kunderna

efterfrågar men som Svenska Spel inte har tillstånd att erbjuda, t ex nätkasino. Dessa omständigheter påverkar möjligheterna för Svenska Spel att tillgodose konsumenternas efterfrågan på attraktiv spelverksamhet och därmed också att kunna kanalisera kunderna till en sundare och säkrare miljö i enlighet med bolagets uppdrag.

De operationella utmaningar och risker Svenska Spel möter är främst relaterade till avbrott i spelsystem, förmågan att rekrytera och behålla rätt kompetens, spelsäkerhet för bolagets kunder samt efterlevnad av bolagets tillstånd och därmed sammanhängande villkor eller annan lagstiftning.

I årsredovisningen för 2015 (sid. 50) finns en redovisning av styrelsens och ledningens riskbedömning. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som gjorts i samband med detta bokslut.

Omvärld och framtid

Tillväxten på den svenska spelmarknaden sker i huvudsak genom försäljning av spel i de digitala kanalerna och då framför allt i mobilen. Ett förändrat kundbeteende med en kraftig ökning av surfande i mobilen förklarar att de flesta spelaktörerna väljer att prioritera och i första hand satsa på utveckling av tjänster och erbjudanden i mobilen.

De produkter som växer mest i Sverige är i huvudsak nätkasino och livespel på sport. Sportsbetting är fortsatt en strategiskt viktig instegsprodukt för ett flertal spelbolag och utbudet på livespel blir allt viktigare i kampen om kunderna. Nätkasino är den största produkten på spelmarknaden, trots att ingen reglerad aktör har tillstånd att erbjuda denna produkt. Konsumenterna efterfrågar i stor utsträckning spel med hög vinståterbetalning och höga jackpottar, vilket i vissa fall begränsas i Svenska Spels och övriga reglerade bolags tillstånd.

Spelproblemen minskar generellt i Sverige men antalet personer med allvarliga problem blir fler. Samtidigt sjunker den totala andelen svenskar som spelar överhuvudtaget, visar Folkhälsomyndigheten i en färsk undersökning.

Mediebolagen slåss om allt dyrare sporträttigheter. Sporträttigheter och sportinnehåll blir dyrare och kommer att påverka bolagets kostnader framåt.

Förra året såg vi för första gången på länge en minskning av spelbranschens reklaminvesteringar, vilket till viss del kan förklaras av en förändrad beräkningsmodell, förflyttning mot mer digital marknadsföring, samt avsaknad av större mästerskap. Flera av de reglerade aktörerna ökade dock reklaminvesteringarna och visar tydligt att de vill positionera sig starkare. De utländska oreglerade aktörerna står fortsatt för störst andel av mediainvesteringarna för den svenska spelmarknaden.

Förutom en allt mer ökande konkurrens pågår också en spelutredning som ska ge förslag på utformningen av ett framtida licenssystem för den svenska spelmarknaden. Den nya spelregleringen ska enligt uppdraget präglas av ett högt konsumentskydd, hög säkerhet i spelen och tydliga förutsättningar för att få verka på marknaden. Aktörer utan tillstånd ska stängas ute, negativa konsekvenser av spelandet ska begränsas och det ska ställas krav på måttfull marknadsföring. Det blir en utmaning att tillvarata dessa intressen och samtidigt nå en hög grad av kanalisering.

1) Avser jämförelse med andra företag inom tjänstesektorn som Netsurvey genomför medarbetarundersökningar för.



Utvecklingen på marknaden visar betydelsen av att Svenska Spel som stor aktör fortsatt tar ett samlat grepp om de sociala skyddsaspekterna och i pågående spelutredning framhåller konsumentskyddet.

Svenska Spel har lämnat en skrivelse till utredaren med bolagets ståndpunkter kring utformningen av den framtida spelregleringen. I skrivelsen betonar Svenska Spel vikten av ett starkt konsumentskydd. Det innebär bland annat att spelbolag som får en licens för att driva verksamhet i Sverige ska registrera allt spel, kunderna ska kunna stänga av sig från spel, pausa sig 24 timmar från spel, sätta tids- och beloppsgränser, samt kunna göra självtester och klassificera sitt spelande efter risk. När det gäller marknadsföringen så måste reglerna ställa krav på måttfullhet och innehålla särskilda bestämmelser för högriskspel. Bonusar och rabatter bör inte vara tillåtna.

Kanaliseringsen i ett nytt licenssystem måste vara hög. Flera aktörer i spelbranschen inklusive spelutredaren har uttryckligen sagt att minst 90 % av allt spelande i Sverige ska ske hos en licensierad aktör. Svenska Spel menar att en sådan kanalisering bara kan uppnås genom en kombination av attraktiva licenser, självreglering och effektiva sanktioner mot aktörer utan licens. Spelbranschen i form av SPER (de reglerade spelbolagens etiska råd) och BOS (de oreglerades branschorganisation) står tillsammans för cirka 95 procent av omsättningen på spel i Sverige. Kan vi inom denna samlade grupp enas om självreglerande åtgärder så har vi kommit långt.

Utredningens uppdrag ska redovisas senast den 31 mars 2017. Därpå startas den politiska processen som, om den sker utan förseningar innebär det att Sverige har en ny spellagstiftning tidigast år 2018.

Parallellt pågår införande av ny penningtvättslagstiftning. Kasinospel enligt kasinolagen omfattas av penningtvättslagens bestämmelser sedan den 1 januari 2005. I en ny lagstiftning, som föreslås träda i kraft i juni 2017 utvidgas kretsen verksamhetsutövare till att omfatta alla som tillhandahåller speltjänster. Regleringen kommer att avsevärt påverka spelaktörerna. Svenska Spel har inlett arbetet med att vidta de åtgärder som krävs för att efterleva den kommande penningtvättsregleringen.

Såväl i den rådande situationen på dagens spelmarknad som inför framtiden är det allra viktigast för Svenska Spel att prioritera och fortsatt utveckla ett starkt kunderbjudande med marknadens bästa spelansvar.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagen.



Koncernens finansiella utveckling

Intäktsutveckling

April - juni

Nettospelintäkter per försäljningskanal

Nettospelintäkterna uppgick till 2 111 MSEK (2 164), en minskning med 52 MSEK jämfört med andra kvartalet föregående år.

Försäljningen Online ökade med 37 MSEK till 434 MSEK (398) i nettospelintäkter. Tillväxten jämfört med andra kvartalet föregående år var totalt sett nio procent. Mobil och surfplatta ökade med 53 procent. Nettospelintäkterna i försäljningskanalen Online uppgick till 21 procent (18) av koncernens totala nettospelintäkter.

Nettospelintäkterna via Ombud och Restaurang & Bingohallar minskade med 77 MSEK till 1 362 MSEK (1 439). I Ombudskanalen minskade nettospelintäkterna med 67 MSEK till 1 064 MSEK (1 131) och i Restaurang & Bingohallar minskade de med 10 MSEK till 298 MSEK (308).

Nettospelintäkterna i försäljningskanalen Kasino uppgick till 281 MSEK (292), en minskning med 11 MSEK.

Nettospelintäkter per spelkategori

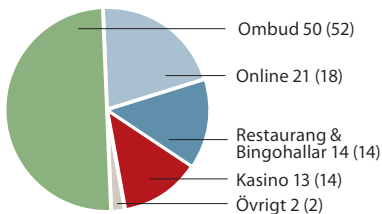
Nettospelintäkterna ökade inom spelkategorin Sportspel och minskade inom spelkategorierna Turspel och Kasinospel.

Nettospelintäkterna för Sportspel uppgick till 394 MSEK (367), en ökning med 27 MSEK. Det beror framför allt på en fortsatt bra efterfrågan av Stryktipset och Europatipset samt framför allt sportsbetting under fotbolls-EM. Konkurrensen inom Sportspel är stor och Svenska Spel utökar löpande utbudet av livespel och andra tjänster för att möta kundernas önskemål.

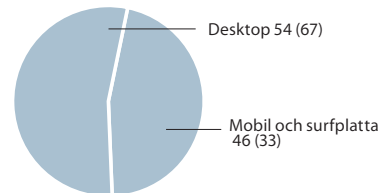
Turspel redovisade 1 110 MSEK (1 167) i nettospelintäkter, en minskning med 57 MSEK. Försäljningen av Triss och Lotto minskade under andra kvartalet jämfört med samma kvartal 2015. Försäljningen av Keno ökade fortsatt under andra kvartalet som en positiv konsekvens av ett antal festivalkampanjer.

Kasinospel redovisade 607 MSEK (630) i nettospelintäkter, en minskning med 23 MSEK, där huvudsakligen spel på spelautomater på Casino Cosmopols kasinon minskade jämfört med samma kvartal föregående år. Även försäljningen på värdeautomaterna Vegas samt nettospelintäkterna för Poker minskade jämfört med andra kvartalet föregående år.

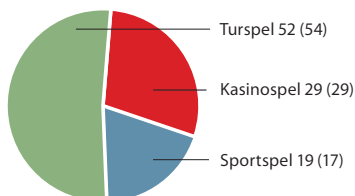
Nettospelintäkter
Fördelning säljkanal kvartal 2, %



Nettospelintäkter Online
Fördelning onlinekanal kvartal 2, %



Nettospelintäkter
Fördelning spelkategori kvartal 2, %



Ombud: Spel hos ombud.

Online: Spel på svenskaspel.se, surfplatta och i mobil.

Restaurang & Bingohallar: Spel på värdeautomaterna Vegas i restauranger och bingohallar.

Kasino: Spel vid Casino Cosmopols fyra kasinon.

Övrigt: Företags- och prenumerationsförsäljning.

Turspel: Lotto, Keno, Joker, Viking Lotto, Eurojackpot samt internetspelen Bingo. Till turspel räknas också Triss, Penning och SkrapSpel.

Sportspel: Oddset är ett samlingsnamn för spelformerna Lången, Matchen, Bomben, Mixen och Powerplay. Till sportspel räknas också fotbollstipsen Stryktipset, Europatipset, Måltipset och Topptipset.

Kasinospel: Roulette, tränings- och kortspel, samt spelautomater på Casino Cosmopol, poker på svenskaspel.se samt spel på värdeautomaterna Vegas som finns på restauranger och i bingohallar.



Intäktsutveckling

Januari - juni

Nettospelintäkter per försäljningskanal

Nettospelintäkterna uppgick till 4 392 MSEK (4 349), en ökning med 43 MSEK jämfört med första halvåret föregående år.

Försäljningen Online ökade med 103 MSEK till 922 MSEK (819) i nettospelintäkter. Tillväxten jämfört med första halvåret föregående år var totalt sett 13 procent. Mobil och surfplatta ökade med 60 procent. Nettospelintäkterna i försäljningskanalen Online uppgick till 21 procent (19) av koncernens totala nettospelintäkter.

Nettospelintäkterna via Ombud och Restaurang & Bingohallar minskade med 55 MSEK till 2 826 MSEK (2 881). I Ombudskanalen minskade nettospelintäkterna med 55 MSEK till 2 226 MSEK (2 281) och i Restaurang & Bingohallar var nettospelintäkterna oförändrade jämfört med första halvåret föregående år.

Nettospelintäkterna i försäljningskanalen Kasino uppgick till 575 MSEK (577), en minskning med 1 MSEK.

Nettospelintäkter per spelkategori

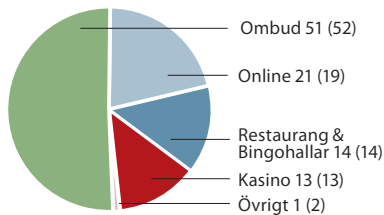
Nettospelintäkterna ökade inom spelkategorin Sportspel. Spelkategorierna Turspel och Kasinospel redovisade minskade nettospelintäkter.

Nettospelintäkterna för Sportspel uppgick till 863 MSEK (799), en ökning med 64 MSEK. Försäljningen av främst produkterna Mixen, Europatipset och Stryktipset ökade under perioden.

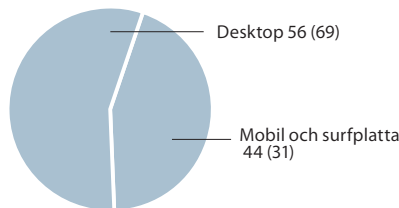
Turspel redovisade 2 293 MSEK (2 309) i nettospelintäkter, en minskning med 16 MSEK. Försäljningen av Triss och Lotto minskade. Lägre nettospelintäkter för Lotto beror delvis på en omfördelning till Eurojackpot som har högre vinstnivåer. Försäljningen av Keno ökade som en positiv konsekvens av ett antal festivalkampanjer. Även Eurojackpot redovisade en ökning av nettospelintäkterna jämfört med samma period föregående år.

Kasinospel redovisade 1 236 MSEK (1 241) i nettospelintäkter, en minskning med 5 MSEK jämfört med första halvåret föregående år. Bordsspel uppvisade en positiv utveckling medan spel på spelautomater på Casino Cosmopols kasinon, spel på Vegas värdeautomater och Poker minskade under perioden..

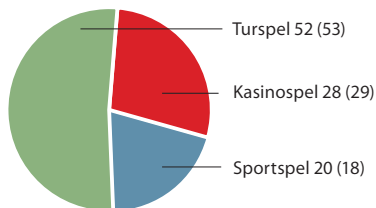
Nettospelintäkter
Fördelning säljkanal period, %



Nettospelintäkter Online
Fördelning onlinekanal period, %



Nettospelintäkter
Fördelning spelkategori period, %





Finansiell ställning och resultat

April - juni

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 1 082 MSEK (1 137) vilket är en minskning med 55 MSEK. Rörelsemarginalen minskade till 21,0 procent (22,5). Ökade rörelsekostnader och en förändrad mix av produkter med olika återbetalningsgrad har påverkat rörelsemarginalen ogynnsamt.

Rörelsekostnaderna uppgick till 744 MSEK (707), en ökning med 36 MSEK. Det är framför allt kostnader för marknadsföring som har ökat men även personalkostnader och konsultkostnader inom IT-utveckling.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 14 MSEK (-2). Avkastningen på finansiella placeringar och likvida medel uppgick till 1 MSEK (2). Av finansnettot bestod 12 MSEK (-2) av en nettovärdeförändring av Triss Månadsklöver. Den gynnsamma nettovärdeförändringen beror på en positiv kursutveckling för placeringar avseende Triss Månadsklöver under andra kvartalet, samt en delvis förändrad skuldberäkningsmodell.

Resultat för kvartalet

Resultatet för andra kvartalet uppgick till 1 096 MSEK (1 135), vilket är 39 MSEK lägre än andra kvartalet 2015.

Januari - juni

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Periodens rörelseresultat uppgick till 2 350 MSEK (2 328) vilket är en ökning med 21 MSEK. Rörelsemarginalen minskade till 22,1 procent (22,6).

Rörelsekostnaderna uppgick till 1 439 MSEK (1 377), en ökning med 62 MSEK. De ökade kostnaderna för perioden består framför allt av kostnader för marknadsföring och personal, samt utvecklingskostnader inom IT. Den lägre rörelsemarginalen beror både på ökade rörelsekostnader och en förändrad mix av produkter med olika marginal.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 15 MSEK (9). Avkastningen på finansiella placeringar och likvida medel uppgick till 2 MSEK (7). Av finansnettot bestod 15 MSEK (2) av en nettovärdeförändring av Triss Månadsklöver.

Resultat för perioden

Resultatet för perioden uppgick till 2 365 MSEK (2 337), vilket är 28 MSEK högre än samma period 2015.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 574 MSEK (2 759). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -102 MSEK (-95). Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till -78 MSEK (-70) och avyttringar uppgick till 95 MSEK (93) och avsåg finansiella placeringar för Triss Månadsklöver.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -3 653 MSEK (-3 613) och avser slutreglering av 2015 års resultat i enlighet med beslut på årsstämma. Periodens kassaflöde uppgick till -1 180 MSEK (-948) och likvida medel uppgick vid periodens slut till 1 861 MSEK (2 168).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -82 MSEK (-63). Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till -38 MSEK (-56) och härrör främst till pågående projekt för att utveckla koncernens kunderbudanden exempelvis fortsatt utveckling av ny teknisk plattform för digitala kanaler, samt appar och nya spel för Vegas.

Finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick vid periodens slut till 2 365 MSEK (2 338), vilket förutom aktiekapital och reservfond innefattade periodens resultat. Soliditeten¹⁾ uppgick till 39,8 procent (38,7).

Moderbolag

I moderbolaget ingår all spelverksamhet förutom affärsområde Casino Cosmopol.

Nettoomsättning från spelverksamhet m.m. uppgick till 3 158 MSEK (3 071), en ökning med 86 MSEK jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 2 121 MSEK (2 078), vilket är en ökning med 43 MSEK.

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -67 MSEK (-36) och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till -38 MSEK (-56). Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till -78 MSEK (-70) samt avyttringar med 95 MSEK (93).

1) Definition se sidan 17

Finansiella rapporter

Rapport över totalresultat i sammandrag, koncern

MSEK	Not	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2015 Helår
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.	2	1 814	1 835	3 766	3 685	7 605
Aktiverat arbete för egen räkning		12	10	23	20	38
Personalkostnader	3	-271	-263	-541	-524	-1 024
Övriga externa kostnader		-410	-380	-772	-725	-1 521
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella anläggningstillgångar		-63	-65	-127	-128	-307
Rörelseresultat		1 082	1 137	2 350	2 328	4 791
Ränte- och övriga finansiella intäkter		40	59	82	38	38
Ränte- och övriga finansiella kostnader		-27	-62	-66	-29	-26
Resultat efter finansiella poster		1 096	1 135	2 365	2 337	4 803
Skatt		—	0	—	0	0
Resultat		1 096	1 135	2 365	2 337	4 803
Övrigt totalresultat		—	—	—	—	—
Summa totalresultat		1 096	1 135	2 365	2 337	4 803
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 096	1 135	2 365	2 337	4 803
Resultat per aktie						
Antal aktier på balansdagen		2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Resultat per aktie, TSEK		548	568	1 182	1 169	2 402

Balansräkning i sammandrag, koncern

MSEK	Not	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Immateriella tillgångar		243	314	241
Materiella anläggningstillgångar		776	767	787
Finansiella tillgångar	5	2 021	1 978	2 264
Summa anläggningstillgångar		3 040	3 059	3 291
Kundfordringar och övriga fordringar	4	635	600	1 963
Kortfristiga placeringar	5	403	218	97
Likvida medel		1 861	2 168	3 042
Summa omsättningstillgångar		2 899	2 985	5 102
Summa tillgångar		5 939	6 044	8 393
Eget kapital		2 365	2 338	4 803
Långfristiga obetalda vinster	5	1 349	1 335	1 304
Övriga långfristiga skulder		10	13	11
Leverantörsskulder och övriga skulder		803	739	775
Kortfristiga obetalda och fonderade vinster	5	1 412	1 620	1 500
Summa eget kapital och skulder		5 939	6 044	8 393



Kassaflödesanalys i sammandrag, koncern

MSEK	Not	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2015 Helår
Den löpande verksamheten				
Resultat		2 365	2 337	4 803
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		113	126	305
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder		2 477	2 463	5 108
Kassaflöde från förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder				
Förändring rörelsetillgångar		178	180	-32
Förändring rörelseskulder		-81	116	5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 574	2 759	5 081
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar		-38	-56	-76
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-82	-63	-168
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0	0	0
Investeringar i finansiella tillgångar		-78	-70	-795
Avyttring av finansiella tillgångar		95	93	647
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-102	-95	-392
Finansieringsverksamheten				
Utbetalning till ägaren, svenska staten	4	-3 653	-3 613	-4 763
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 653	-3 613	-4 763
Kassaflöde		-1 180	-948	-74
Likvida medel vid periodens början		3 042	3 116	3 116
Likvida medel vid periodens slut		1 861	2 168	3 042

Förändringar i eget kapital i sammandrag, koncern

MSEK	Not	Aktiekapital	Reservfonder	Balanserad vinst	Summa eget kapital hänförligt till moder- bolagets aktieägare
Ingående balans per 1 januari 2015		0,2	0,1	4 763	4 763
Summa totalresultat perioden 1 januari - 30 juni				2 337	2 337
Utbetalning till ägaren, svenska staten				-4 763	-4 763
Utgående balans per 30 juni 2015		0,2	0,1	2 338	2 338
Ingående balans per 1 januari 2016		0,2	0,1	4 803	4 803
Summa totalresultat perioden 1 januari - 30 juni				2 365	2 365
Utbetalning till ägaren, svenska staten				-4 803	-4 803
Utgående balans per 30 juni 2016		0,2	0,1	2 365	2 365

Rapportering per segment

Verksamheten målstyrs och följs upp utifrån organisationens uppdelning i affärsområdena Kundmöte och Casino Cosmopol, vilket motsvarar den rapportering som sker per rörelsesegment. I ej fördelade poster och övrig verksamhet ingår ej fördelade poster från segmenten Kundmöte och Casino Cosmopol samt verksamheter som bedrivs i koncernens övriga dotterbolag.

lade poster och övrig verksamhet ingår ej fördelade poster från segmenten Kundmöte och Casino Cosmopol samt verksamheter som bedrivs i koncernens övriga dotterbolag.

Andra kvartalet april–juni

MSEK	Kundmöte		Casino Cosmopol		Ej fördelade poster, övrig verksamhet samt elimineringar		Koncernen Svenska Spel	
	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun
Bruttospelintäkter	4 800	4 717	281	292	—	—	5 081	5 008
Nettospelintäkter	1 830	1 872	281	292	—	—	2 111	2 164
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.	1 494	1 522	302	312	18	0	1 814	1 835
Rörelsekostnader (inkl. aktiverat arbete)	-496	-483	-209	-197	-27	-18	-731	-698
Rörelseresultat	998	1 039	93	116	-9	-18	1 082	1 137
Finansnetto och skatt					14	-2	14	-2
Resultat efter finansiella poster och skatt					4	-20	1 096	1 135

Perioden januari–juni

MSEK	Kundmöte		Casino Cosmopol		Ej fördelade poster, övrig verksamhet samt elimineringar		Koncernen Svenska Spel	
	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun
Bruttospelintäkter	9 918	9 613	575	577	—	—	10 494	10 190
Nettospelintäkter	3 817	3 773	575	577	—	—	4 392	4 349
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.	3 118	3 066	616	619	33	1	3 766	3 685
Rörelsekostnader (inkl. aktiverat arbete)	-955	-927	-411	-391	-51	-39	-1 417	-1 357
Rörelseresultat	2 163	2 138	205	228	-18	-38	2 350	2 328
Finansnetto och skatt					15	9	15	9
Resultat efter finansiella poster och skatt					-3	-29	2 365	2 337



Resultaträkning i sammandrag, moderbolag

MSEK	Not	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2015 Helår
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.	2	1 515	1 525	3 158	3 071	6 348
Aktiverat arbete för egen räkning		12	10	23	20	38
Personalkostnader	3	-144	-140	-291	-280	-550
Övriga externa kostnader		-360	-336	-672	-634	-1 336
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella anläggningstillgångar		-47	-50	-96	-99	-249
Rörelseresultat		976	1 009	2 121	2 078	4 252
Resultat från andelar i koncernföretag		—	—	—	—	522
Ränte- och övriga finansiella intäkter		40	60	82	39	38
Ränte- och övriga finansiella kostnader		-27	-61	-66	-29	-26
Resultat efter finansiella poster		990	1 007	2 137	2 088	4 787
Skatt		—	—	—	—	—
Resultat		990	1 007	2 137	2 088	4 787
Övrigt totalresultat		—	—	—	—	—
Summa totalresultat		990	1 007	2 137	2 088	4 787

Balansräkning i sammandrag, moderbolag

MSEK	Not	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Immateriella tillgångar		243	314	241
Materiella anläggningstillgångar		306	267	300
Finansiella tillgångar	5	2 493	2 451	2 737
Summa anläggningstillgångar		3 042	3 032	3 277
Kundfordringar och övriga fordringar	4	801	782	2 446
Kortfristiga placeringar	5	403	218	97
Likvida medel		1 749	2 063	2 935
Summa omsättningstillgångar		2 953	3 062	5 478
Summa tillgångar		5 995	6 094	8 756
Eget kapital		2 140	2 106	4 806
Långfristiga obetalda vinster		1 349	1 335	1 304
Övriga långfristiga skulder		11	12	11
Leverantörsskulder och övriga skulder		1 097	1 044	1 152
Kortfristiga obetalda och fonderade vinster	5	1 398	1 597	1 482
Summa eget kapital och skulder		5 995	6 094	8 756

Kassaflödesanalys i sammandrag, moderbolag

MSEK	Not	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2015 Helår
Den löpande verksamheten				
Resultat		2 137	2 088	4 787
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		81	98	-273
Erhållen utdelning från dotterbolag		522	518	518
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder		2 740	2 703	5 032
Kassaflöde från förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder				
Förändring rörelsetillgångar		-27	-37	-29
Förändring rörelseskulder		-159	64	31
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 554	2 731	5 034
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar		-38	-56	-76
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-67	-36	-124
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0	0	0
Investeringar i finansiella tillgångar		-78	-70	-795
Avyttring av finansiella tillgångar		95	93	647
Förändring av långfristig fordran till dotterbolag		—	—	—
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-87	-68	-349
Finansieringsverksamheten				
Utbetalning till ägaren, svenska staten	4	-3 653	-3 613	-4 763
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 653	-3 613	-4 763
Kassaflöde		-1 186	-950	-78
Likvida medel vid periodens början		2 935	3 013	3 013
Likvida medel vid periodens slut		1 749	2 063	2 935

Förändringar i eget kapital i sammandrag, moderbolag

MSEK	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
		Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2015		0,2	0,1	1	4 779	4 781
Summa totalresultat perioden 1 januari - 30 juni				—	2 088	2 088
Utbetalning till ägaren, svenska staten				17	-4 779	-4 763
Utgående balans per 30 juni 2015		0,2	0,1	18	2 088	2 106
Ingående balans per 1 januari 2016		0,2	0,1	20	4 787	4 806
Summa totalresultat perioden 1 januari - 30 juni				—	2 137	2 137
Utbetalning till ägaren, svenska staten				-17	-4 787	-4 803
Utgående balans per 30 juni 2016		0,2	0,1	3	2 137	2 140



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Svenska Spels delårsrapport för perioden januari – juni 2016 är upprättad i enlighet med International Accounting Standard (IAS) 34, Delårsrapportering. Upplýsningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Samma redovisningsprinciper och beräkningar har tillämpats som i Svenska Spels årsredovisning för 2015. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med anvisningar enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Moderbolagets rapport är upprättad enligt årsredovisningslagen och RFR 2 om redovisning för juridiska personer. I kassaflödesanalysen har helåret och perioden januari – juni 2015 korrigerats då erhållen utdel-

ning från dotterbolag flyttats från finansieringsverksamheten till den löpande verksamheten.

Nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2016 bedöms inte ha väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

European Securities and Market Authoritys (ESMA) riktlinjer om alternativa nyckeltal tillämpas från och med den 3 juli 2016. Riktlinjerna innebär upplýsningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS.

Svenska Spels delårsrapport för perioden januari – juni 2016 är upprättad i enlighet med ägarens riktlinjer för ekonomisk rapportering.

Företagsinformation

Svenska Spels delårsrapport för perioden januari – juni 2016 har godkänts för publicering enligt styrelsebeslut den 21 juli 2016.

Not 2 Intäkter per väsentligt intäktslag

Koncern

MSEK	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2015 Helår
Nettopelintäkter	2 111	2 164	4 392	4 349	8 961
Intäkter från restaurangverksamhet, Casino Cosmopol	20	21	40	43	92
Intäkter från uthyrning av spelterminaler	10	10	19	20	39
Övriga intäkter	42	23	79	48	96
Intäktsrelaterade kostnader	-369	-383	-764	-774	-1 583
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.	1 814	1 835	3 766	3 685	7 605

Moderbolag

MSEK	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2015 Helår
Nettopelintäkter	1 830	1 872	3 817	3 773	7 781
Intäkter från uthyrning av spelterminaler	10	10	19	20	39
Övriga intäkter	37	19	72	40	85
Intäktsrelaterade kostnader	-362	-376	-751	-761	-1 557
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.	1 515	1 525	3 158	3 071	6 348

Not 3 Förändringar i kretsen ledande befattningshavare

I samband med att Anna Björklund lämnade bolaget och tjänsten som HR-direktör den 31 mars tillträdde Monica Forsman som tf. HR-direktör. Maria Z Furenmo har rekryterats till tjänsten som HR-direktör och tillträder den 15 augusti. Maria kommer att ingå i koncernledningen och rapportera till VD.

Martin Hedensjö har meddelat att han lämnar sin tjänst som kommunikationsdirektör den 5 augusti. Marie Avander tillträder därefter som tf. kommunikationsdirektör.

Not 4 Behandling av överskott

I balansposten ingår moderbolagets resultat efter skatt vilket disponeras av regeringen. Svenska Spels vinstmedel under räkenskapsåret lånas räntefritt ut till svenska staten. Inbetalningar för innevarande år sker kvartalsvis 31 juli, 31 oktober, 15 februari och med slutavräkning mot lämnad utdelning efter beslut av Svenska Spels årsstämma.

Not 5 Finansiella instrument

För koncernens samtliga finansiella instrument bedöms verkligt värde överensstämma med redovisat värde. Svenska Spel värderar realränteobligationer, statsobligationer och stadshypoteksobligationer till verkligt värde via resultaträkningen. I enlighet med IFRS 7 har realränteobligationer, statsobligationer och stadshypoteksobligationer kategoriserats i värdehierarki 1 eftersom de värderas baserat på marknadspriser.

Koncernens obetalda vinster avseende Triss Månadsklöver värderas i värdehierarki 2 eftersom de värderas med observerbara marknadsdata. Obetalda vinster avser skuld till vinnare i Triss Månadsklöver för framtida

utbetalningar som Svenska Spel har åtagit sig att göra. Kassaflöden diskonteras med en räntekurva som är framräknad från de existerande likvida och marknadsvärderade nominella obligationer som svenska staten emitterar.

I de fall Svenska Spel har garanterat vinnarna i Triss Månadsklöver inflationsjusterade utbetalningar så räknas framtida kassaflöden upp med aktuellt KPI. Diskonteringskurvan som används är en realräntekurva framräknad ifrån de existerande likvida och marknadsvärderade realränteobligationer som svenska staten emitterar.

MSEK Tillgångar	2016-06-30				2015-12-31			
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Realränteobligationer	1 149	—	—	1 149	1 144	—	—	1 144
Statsobligationer	480	—	—	480	399	—	—	399
Stadshypoteksobligationer	40	—	—	40	64	—	—	64
Skulder								
Obetalda vinster Triss Månadsklöver	—	1 525	—	1 525	—	1 478	—	1 478



Nettospelintäkter, MSEK	2015	2014	2013	2012	2011
Säljkanal					
Ombud	4 719	4 803	5 143	5 128	5 066
Online	1 691	1 523	1 460	1 332	1 214
Restaurang & Bingohallar	1 227	1 302	1 796	2 014	2 083
Kasino	1 180	1 159	1 167	1 186	1 203
Övrigt	144	154	163	155	121
Spelkategori					
Turspel	4 803	4 768	4 954	4 873	4 731
Sportspel	1 626	1 579	1 659	1 567	1 456
Kasinospel	2 531	2 594	3 115	3 375	3 501

Bolaget presenterar finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av försäljning, samt ägarens krav att rörelsemarginalen bör över en konjunkturcykel uppgå till minst 22 procent. Eftersom inte alla

företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

MSEK	2016 Apr -jun	2015 Apr -jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun
Rörelseresultat	1 082	1 137	2 350	2 328
Bruttospelintäkter ¹⁾	5 081	5 008	10 494	10 190
Intäkter från restaurangverksamhet, Casino Cosmopol	20	11	40	43
Intäkter från uthyrning av spelterminaler	10	10	19	20
Övriga intäkter	42	23	79	48
Totala intäkter	5 152	5 062	10 632	10 300
Rörelsemarginal²⁾	21,0	22,5	22,1	22,6

¹⁾ Spelarnas insatser under perioden, exklusive insatser för flerveckorsspel avseende framtida perioder.

²⁾ Rörelseresultat i procent av Totala intäkter

Bruttoinvesteringar Avser immateriella och materiella bruttoinvesteringar.

Bruttospelintäkter Spelarnas insatser under perioden, exklusive insatser för flerveckorsspel avseende framtida perioder.

Intäktsrelaterade kostnader Kostnader för provision, vinstutbetalning samt övriga intäktsrelaterade kostnader.

Nettospelintäkter Spelarnas insats (bruttospelintäkter) minus vinnarnas andel.

Nettoomsättning från spelverksamhet m.m. Nettospelintäkter minus provisioner till ombud och affärspartner, samt övriga intäkter hänförliga till spelverksamheten.

Rörelsemarginal Rörelseresultat efter avskrivningar i procent

av totala intäkter (bruttospelintäkter och övriga intäkter).

Soliditet Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Image Image mäter hur stor andel av svenskarna som är uttalat positiva till Svenska Spel. Mäts varje kvartal.

NKI Nöjd-kund-index mäter hur nöjd kunden är med Svenska Spel. Mäts varje kvartal.

Spelkollindex Spelkollindex mäter hur stor andel av Svenska Spels kunder som är medvetna om sitt spelande och gör medvetna val. Mäts varje kvartal.

Motivationsindex (ESI) Mäts två gånger per år och visar hur medarbetarna upplever arbetsklimatet på Svenska Spel.



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Visby 21 juli 2016

Erik Strand
Styrelseordförande

Eva-Britt Gustafsson
Styrelseledamot

Johan Strid
Styrelseledamot

Hélène Westholm
Styrelseledamot

Fredrik Åhlberg
Styrelseledamot

Patrik Lindell
Styrelseledamot/Arbetstagarrepresentant

Martina Ravn
Styrelseledamot/Arbetstagarrepresentant

Jonas Ringqvist
Styrelseledamot/Arbetstagarrepresentant

Lennart Käll
VD och koncernchef

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

AB Svenska Spel

Huvudkontor
621 80 Visby
Besöksadress: Norra Hansegatan 17, Visby
Tel 010 - 120 00 00
Organisationsnummer: 556460-1812

AB Svenska Spel

106 10 Stockholm
Besöksadress: Evenemangsgatan 17, Solna

Svenska Spels kundservice

Öppet alla dagar dygnet runt
Telefon 0770-11 11 11 (lokalsamtalskostnad)
Internet: Kontaktformulär
Postadress: Svenska Spel, Kundservice, 621 80 Visby
kundservice@svenskaspel.se

Svenska Spel på sociala medier

www.svenskaspel.se
www.casinocosmopol.se
www.facebook.com/Svenskaspel
Nyhetsrum: media.svenskaspel.se
twitter.com/svenskaspel
blogg.svenskaspel.se
@SvSpel_samhälle

Casino Cosmopol

www.casinocosmopol.se
Tel 020-219 219

STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsgatan 65
stockholm@casinocosmopol.se

GÖTEBORG
Besöksadress: Packhusplatsen 7
goteborg@casinocosmopol.se

MALMÖ
Besöksadress: Slottsgatan 33
malmo@casinocosmopol.se

SUNDSVALL
Besöksadress: Casinoparken 1
sundsvall@casinocosmopol.se

För mer information kontakta



Andreas Jerat
Presschef
Telefon 070-087 46 94



Marie Loob
Finansdirektör/ vVD
Telefon 010-120 00 00



Lennart Käll
VD och koncernchef
Telefon 010-120 00 00

Rapportstruktur

Om inget särskilt anges redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK). Då belopp har avrundats till MSEK summerar inte alltid tabellerna. Jämförelsetal inom parentes avser, för resultat och kassaflödesposter, motsvarande period föregående år, det vill säga: januari – juni. Jämförelsetal inom parentes för balansposter avser 2015-12-31. Presenterade procenttal avser förändring mellan redovisad period 2015 och 2016.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport, januari-oktober publiceras den 26 oktober 2016. Bokslutskommuniké, januari-december publiceras i månadsskiftet januari/februari 2017.